

peoplematters

Presentación de resultados de la 2ª edición Merco Talento Universitario

Los universitarios españoles escogen a Google, Amazon e Inditex como las empresas más atractivas para trabajar.

- Los universitarios prefieren trabajar en el sector de formación, cultura/entretenimiento y auditoría/consultoría.
- Merco Talento Universitario es un estudio, elaborado por Merco y PeopleMatters, que incluye la opinión de **9.100** universitarios de último año de carrera, alumnos de máster, doctorados o títulos propios equivalentes.
- Los universitarios prefieren trabajar en compañías grandes en vez de pequeñas y con presencia internacional. No les importa viajar, aunque prefieren residir en España y dan ligeramente más valor a un salario fijo y más seguro que a uno con retribución variable, que les den estabilidad/seguridad laboral y la posibilidad de trabajar en equipo.
- Los universitarios españoles aspiran a percibir un salario de **1.325€/mensuales** en su primer empleo.

Madrid, 8 de febrero de 2019.- Hoy, en el auditorio del Campus Repsol en Madrid, Merco y PeopleMatters han dado a conocer los resultados de la 2ª Edición de Merco Talento Universitario en España, que recoge las 100 empresas más atractivas para trabajar según los universitarios.

En esta segunda edición del ranking de las mejores empresas españolas para trabajar según los universitarios la encabezan **Google, Amazon, Inditex, Mercedes Benz, Apple, Mercadona, Santander, Coca-Cola, Microsoft y BBVA.**

El objetivo de Merco Talento Universitario es aportar información sobre las prioridades de los estudiantes de último curso con respecto a la universidad donde han realizado sus estudios (razones que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma, etc.), sus prioridades con respecto al trabajo (sector, tipología de compañía, expectativas salariales, etc.), y aspectos relativos a la búsqueda de empleo (cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar para trabajar). Finalmente, el monitor ofrece información sobre cuáles son, según la perspectiva de los universitarios, las mejores empresas para trabajar en España.

Gracias a la estrecha relación de PeopleMatters con el sistema universitario a través del programa Recruiting Erasmus, liderado por esta consultora, se ha realizado el trabajo de campo de esta 2ª edición de Merco Talento Universitario con una muestra de **9.100 universitarios.**

Según el estudio, los universitarios españoles consideran adecuado percibir un salario de 1.325 €/mensuales al incorporarse al mercado laboral. En su primer trabajo, las mujeres esperan obtener una retribución un 11% inferior a la que señalan los hombres. Destaca también la brecha presente entre las diferentes ramas de estudios: los estudiantes de ciencias de la salud esperan ganar un 18% más que los universitarios de artes y humanidades.

Un 55% de los universitarios valoran como factores de elección de empresas para trabajar una buena retribución y beneficios; así como que les ofrezcan una buena calidad de vida (flexibilidad, teletrabajo, etc...). Un 22% valoran a compañías que ofrezcan formación/desarrollo profesional, retos laborales/profesionales y meritocracia y reconocimiento.

Los universitarios prefieren trabajar en compañías grandes frente a las pequeñas y con presencia internacional. No les importa viajar, aunque prefieren residir en España, dan ligeramente más valor a un salario fijo y más seguro que a uno con retribución variable y a un trabajo más estable y seguro. Por último, prefieren trabajar en equipo y en un entorno estable.

Los principales canales de información que utilizan en la búsqueda de empleo son las páginas web/portal de empleo de la empresa en un 20% de los casos, las redes sociales en un 16% y en un 11% la recomendación de algún familiar o amigo que trabaja en dicha empresa.

Este colectivo considera como los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar, una buena retribución y beneficios, la calidad de vida, la formación y el desarrollo profesional que ofrecen, así como un buen ambiente de trabajo.

RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2018

Merco Talento Universitario	2018	2017
GOOGLE	1º	1º
AMAZON	2º	3º
INDITEX	3º	2º
MERCEDES BENZ	4º	5º
APPLE	5º	4º
MERCADONA	6º	8º
SANTANDER	7º	6º
COCA COLA	8º	9º
MICROSOFT	9º	7º
BBVA	10º	10º

Sobre Merco Talento

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá y Portugal.
- La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.
- Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG”.

Sobre PeopleMatters

Es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo. La compañía ha creado y desarrolla el programa Recruiting Erasmus para la atención de talento en las empresas. Además, realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y benchmarking. Para más información, visita: www.peplematters.com.

Alfonso Jiménez (Socio-Director de PeopleMatters)

“En los últimos 10 años la población joven española se ha reducido un 20%. Además, se da la paradoja que las especializaciones universitarias con más demanda, profesionales STEM que equivalen a las ramas de Ingeniería y Ciencias, tienen cada año menos vocaciones entre los jóvenes universitarios. Por ello, cada vez cuesta más llegar a los jóvenes, especialmente del ámbito tecnológico, por lo que conocer sus motivaciones es fundamental a la hora de definir una estrategia efectiva de *Employer Branding*. Este estudio Merco Talento Universitario permite a las compañías conocer las motivaciones de los jóvenes que aún están en la Universidad y que se van a incorporar en breve al mercado de trabajo”.

Manuel Sevillano (Director General de Merco)

“Un año más, los resultados de Merco Talento Universitario ponen de manifiesto que el talento es la base para obtener una ventaja competitiva en el tiempo. Las empresas con más capacidad para atraer y retener el talento universitario serán más competitivas en un mundo tan dinámico. Por ello de la importancia de conocer y atender las necesidades que ponen de manifiesto este público tan relevante para el futuro de nuestras empresas y sociedad buscando un punto de equilibrio entre la calidad de vida y el desarrollo profesional”.

Información de prensa:

PeopleMatters

Soledad Gamerman

Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com

Merco

Gema de Santiago

Tel 91 571 27 77

merco@analisisinvestigacion.com ; gema.desantiago@merco.info

www.merco.info